

## UUM terima anugerah berprestij

**SINTOK - Universiti Utara Malaysia (UUM)** melakar sejarah tersendiri apabila menerima anugerah Heritage Brand daripada Power Brand Malaysia pada The 10th Asia Entrepreneurs Summit & Excellence Brands Awards, baru-baru ini.

Lebih membanggakan apabila Naib Canselor Prof Datuk Seri Dr Mohamed Mustafa Ishak turut menerima Asia Entrepreneur Of The Year – Entrepreneurial Spirit Award 2015 yang disampaikan oleh Presiden Persatuan Peniaga-Peniaga Korea Luar Negara, Datuk Kwon Beang Hwa.

Mohamed Mustafa berkata, pengiktirafan yang diterima beliau dan juga UUM adalah satu pencapaian yang membanggakan kerana secara tidak langsung menaikkan nama universiti di peringkat lebih tinggi, bukan sahaja di dalam negara tetapi di Asia.

Menurutnya, UUM berjaya dikenali di peringkat global selepas penjenamaan dibuat, sekali gus menjadikan UUM sebagai satu jenama yang diyakini.

"Saya berharap kejayaan demi kejayaan yang dikecap ini akan terus menaikkan semangat dan meningkatkan prestasi seluruh warga kampus untuk berusaha menjadikan



**Dr Noor Azizi (kiri) mewakili Dr Mohamed Mustafa menerima anugerah yang disampaikan Kwon Beang Hwa.**

UUM sebagai universiti terkemuka," katanya.

Pada majlis itu, Timbalan Naib Canselor (Penyelidikan dan Inovasi) UUM, Prof Dr Noor Azizi Ismail mewakili Naib Canselor dan UUM bagi menerima trofi dan sijil penghargaan berkenaan.

Anugerah itu mengiktiraf usahawan atau tokoh yang telah menunjukkan pencapaian cemerlang semenjak memegang peranan ber-

kenaan, diukur dari sudut kewangan melalui inovasi, pengembangan dan penjenamaan.

'Asia Entrepreneur Of The Year' adalah anugerah keusahawanan antarabangsa yang berprestij dan mengiktiraf personaliti perniagaan melalui kombinasi kemahiran kepimpinan, pandangan yang bernas dan kekuatan karakter serta memajukan matlamat strategik organisasi mereka di dalam atau luar negara.